

Services Marcom DACH: informations sur la protection des données

Les présentes informations sur la protection des données pour les services Marcom décrivent comment TD SYNEX traite vos données personnelles (« données ») en relation avec les services Marcom. Les présentes consignes de protection des données s'appliquent aux jeux-concours et campagnes, aux événements virtuels, en particulier aux séminaires en ligne, à la mise à disposition de contenus et de campagnes (« service(s) Marcom »). Elles peuvent être complétées par des informations spécifiques sur la protection des données du service Marcom.

1. Qui est le responsable de vos données?

Conformément la législation sur la protection des données relatives au traitement des données dans le cadre de votre enregistrement et de votre participation au service Marcom, le responsable est la société de gestion des données, TD SYNEX Society (« TD SYNEX » ou « nous ») ainsi qu'il ressort des conditions de service Marcom, notamment des conditions générales de vente des services Marcom et du site service(s) Marcom.

2. Quelles données personnelles sont utilisées dans le cadre du/des service(s) Marcom et à quelles fins?

Sur quelle base juridique?

Sauf mention expresse ci-après, le fondement juridique pour le traitement de vos données personnelles est l'art. 6, §1, point b) RGPD (l'exécution du contrat de participation conclu avec vous pour la fourniture de la prestation et des fonctions Marcom Services(s) correspondantes).

a. Inscription et participation

Nous utilisons les données d'enregistrement pour organiser votre participation et réaliser le(s) service(s) Marcom afin de vous mettre à disposition le contenu et les fonctions des services Marcom. En fonction du/des service(s) Marcom, nous vous contacterons avant le programme par courrier électronique ou par téléphone pour confirmer votre inscription, si vous avez des questions ou pour vous fournir toutes les autres informations pertinentes relatives au programme.

Après votre inscription à un service Marcom, vous pouvez utiliser les contenus et les fonctions du service Marcom auquel vous vous êtes inscrit(e). Nous traitons à cet égard les données d'inscription afin de pouvoir vous identifier en tant que participant enregistré.

Après la fin d'un/des service(s) Marcom, nous vous contacterons par courriel ou par téléphone afin de connaître vos réactions sur le programme, pour vérifier l'acceptation de notre/nos service(s) Marcom afin d'améliorer nos services et nos prestations et, le cas échéant, de répondre à vos éventuelles questions. La base juridique est l'art. 6, al. 1-1 point f) RGPD (balance des intérêts, notre intérêt consiste à nous faire une idée des thématiques relatives au service Marcom et à optimiser notre offre et nos services en permanence et à les adapter aux besoins des clients).

b. Fonctions de chat et autres fonctions de communication

Dans la mesure où, dans le cadre du/des services Marcom, en particulier lors de séminaires en ligne ou autres événements virtuels, vous utilisez les fonctions de chat, de courrier électronique, d'audio ou de vidéo proposées sans utiliser d'alias, nous traiterons, pour le traitement technique de la communication (« données de communication »), votre nom, votre adresse de courrier électronique, le son et l'image du matériel dans la mesure où cela est pertinent dans le cadre de la fonction, le moment de la communication, le destinataire (un ou plusieurs visiteurs et leurs noms), le type et le contenu de la communication, les données de profil que vous avez validées. Si des données à caractère personnel sont traitées dans le cadre d'enregistrements, cela se fait sur la base de votre consentement préalable (art. 6 al. 1-1 point a) RGPD).

c. Funktion zum Abruf von Inhalten / Besuch von virtuellen Marcom Service(s)

Fonction pour la consultation de contenus/ visite de services virtuels de/des service(s) Marcom En fonction du/des service(s) Marcom, nous présentons des contenus sur des thèmes techniques ou des produits et prestations de TD SYNEX ou de nos fournisseurs ou partenaires commerciaux, par exemple sous la forme de séminaires en ligne ou autres événements virtuels, par téléchargement ou par vidéo, ou sous la forme de conférences virtuelles via des liens.

Lorsque vous utilisez ces fonctions, nous traitons les types de données suivants vous concernant (« données de consultation »): votre nom, date, heure et durée de la consultation d'un contenu ou de la visite d'un séminaire en ligne ou d'un événement virtuel désignation du contenu que vous avez consulté; nombre de consultations.

Le traitement de ces données est effectué afin de vous permettre d'utiliser les fonctions susmentionnées, par exemple participer à un séminaire en ligne ou vous présenter par vidéo. Pour les séminaires en ligne ou les événements virtuels, nous utilisons des fournisseurs de communication ou de vidéo-conférence tels que Zoom, Cisco Webex, Google Meet ou MS Team pour fournir nos services ou prestations du/des service(s) Marcom. Il s'agit d'entreprises américaines. La base du traitement des données en rapport avec ces entreprises est l'art. 49, §1 (b) RGPD (le transfert de données est nécessaire pour l'exécution du contrat de participation).

d. Participation à des jeux-concours, campagnes ou autres actions

Si vous participez à un jeu-concours, à une campagne ou à une action similaire, par exemple des concours ou des adjudications de cadeaux, nous traitons, en plus de votre nom et données de contact que vous avez indiquées, les données personnelles nécessaires afin de vérifier votre autorisation de participation aux actions en fonction

des conditions de participation relatives au concours (par ex. vos réponses à des questions, vos inscription et participation au (x) service(s) Marcom, votre demande de contenus du service Marcom) et pour déterminer si vous avez gagné en fonction des conditions spécifiques. Si tel est le cas, nous utiliserons vos coordonnées pour vous informer sur le lot, le prix ou les cadeaux promotionnels. Nous n'utiliserons l'adresse que vous avez indiquée dans le seul but de vous faire parvenir le lot, le prix ou le cadeau.

e. Participation à des sondages

Si vous participez à un sondage que nous vous proposons, nous recueillons les données qui y sont demandées afin de les traiter, par exemple vos suggestions concernant l'optimisation de notre/nos service(s) Marcom. L'objectif et les catégories de données nécessaires varient selon le sondage. La base juridique est l'art. 6, al. 1-1 point f) RGPD (balance des intérêts, notre intérêt consiste à nous faire une idée des thématiques abordées dans le sondage et à optimiser en permanence notre offre de service(s) Marcom et nos services pour les adapter aux besoins des clients).

f. Sponsoring/Décompte

Certains services ou service(s) Marcom sont pris en charge par nos fournisseurs. Nous traitons vos données d'inscription, vos données de consultation et vos données de participation pour préparer le décompte interne des fournisseurs. La base juridique est l'art. 6, al. 1-1 point f) RGPD (évaluation des intérêts, notre intérêt est la définition correcte des décomptes de fournisseurs).

g. Utilisation professionnelle de vos données

Par nous: si, lors de l'enregistrement ou à une date ultérieure, nous demandons votre consentement ou si, en échange, vous nous donnez un contenu, nous utilisons vos données dans le cadre de votre consentement, (législation relative à la protection des données et à des fins de marketing direct) pour vous faire parvenir des offres de marketing, des bulletins d'information, des sondages et des invitations par courrier électronique, SMS, appels téléphoniques et envoi postal, comme décrit dans le texte de la déclaration de consentement. La base juridique est l'art. 6, §1, al. 1 point a) RGPD. En ce qui concerne la consultation de nos services Marcom, nous traitons vos données d'enregistrement afin de vous informer par courrier, par téléphone ou par courriel sur les actualités relatives aux service(s) Marcom concernant les événements à venir, les modifications correspondantes, mais aussi par le biais d'offres ou d'actions des fournisseurs ou de notre part en rapport avec le service Marcom concerné, ainsi que les nouveaux contenus de service(s) Marcom. Après avoir conclu un/des service(s) Marcom, nous traitons également ces données pour vous informer par courriel, téléphone ou courrier du/des nouveau(x) service(s) Marcom à venir sur le même thème ou sur des sujets similaires. Afin de pouvoir le personnaliser autant que possible, nous devons traiter vos données d'entrée et de recherche en plus de vos données d'enregistrement afin de pouvoir

effectuer le choix et la composition la plus personnalisée possible. La base juridique de ces traitements des données à caractère personnel à des fins de sélection et de personnalisation est l'art. 6, §1, al. 1 point f) RGPD (évaluation des intérêts en jeu, il est de notre intérêt de rassembler et de vous fournir des informations aussi adaptées que possible). La base juridique spéciale nous permettant, le cas échéant, de vous joindre par courriel ou SMS, est votre consentement ou en Allemagne l'art. 7, §3 de la loi LCD, et le droit national applicable en Autriche et en Suisse. Vous avez le droit de vous opposer à l'utilisation commerciale de votre adresse de courrier électronique.

Par des tiers: nous transmettons, si vous avez donné votre consentement explicite, vos données (entreprise, adresse, courriel professionnel, téléphone, nom et prénom) aux fournisseurs et/ou à nos partenaires commerciaux à des fins de marketing direct. Une affectation judiciaire pour vous et nos partenaires n'est parfois possible qu'après la conclusion d'un/de service(s) Marcom. Nous mettons dans ce cas à votre disposition les informations demandées après la conclusion du/des service(s) Marcom. Dans le cas contraire, vous trouverez les informations relatives aux tiers dans le consentement correspondant. Le traitement des données par des tiers est effectué conformément à leurs déclarations sur la protection des données. La base juridique est l'art. 6, §1, al. 1 point a) RGPD.

Résiliation du marketing direct

- Suivez les instructions du service Marcom respectif (vous y trouverez une adresse de courrier électronique permettant de vous désabonner).
- Utilisez le lien de désinscription dans nos newsletters.
- Si vous avez un compte client TD SYNEX, changez les paramètres de votre compte dans le centre de préférences.

h. Évaluations internes

Nous utilisons toutes les catégories de données susmentionnées pour nos évaluations internes, y compris à caractère personnel, afin d'en tirer des conclusions sur l'utilisation et le succès d'un/des service(s) Marcom et de pouvoir continuer à optimiser celui-ci ainsi que le/les futur(s) service(s) Marcom, afin d'identifier les besoins des clients et les besoins du marché. Nous comparons vos données d'inscription à notre base de données afin de savoir si vous ou l'entreprise pour laquelle vous travaillez êtes déjà client de TD SYNEX ou si vous avez déjà pris part à un/des service(s) Marcom. Pour ce faire, nous nous référons également aux données relatives à votre personne que nous possédons, ainsi qu'aux données relatives à votre comportement d'utilisation de nos sites Internet (avec

vos consentements, si ces informations sont collectées par des cookies ou des technologies similaires) pour les combiner et les analyser afin de mieux comprendre votre fonction et vos préférences et d'avoir une vue d'ensemble des offres et opportunités susceptibles de vous intéresser. Cela se fait par l'évaluation des données afin d'identifier des schémas dans le comportement d'utilisation et d'achat. Nous rendons également vos données anonymes aux fins d'une évaluation statistique. La base juridique est l'art. 6, al. 1-1 point f) RGPD (balance des intérêts, notre intérêt consiste en l'amélioration de notre/nos service(s) Marcom, de leurs fonctionnalités et de nos services associés, ainsi que des contenus et des actions financés).

3. Comment les cookies et les technologies similaires sont-ils utilisés?

Utilisation des cookies

TD SYNEX utilise des cookies sur ses pages Internet. Les cookies sont de petits fichiers texte nécessaires au bon fonctionnement d'un site Internet ou utilisés par des sites Internet pour améliorer l'expérience utilisateur. Conformément aux dispositions légales, les cookies TD SYNEX peuvent être stockés sur votre appareil lorsque ceux-ci sont absolument nécessaires au fonctionnement d'un site TD SYNEX. Nous avons besoin de votre autorisation pour toutes les autres catégories de cookies. Les cookies peuvent par ailleurs être des cookies « durables » ou des cookies de session. Un cookie durable se compose d'un fichier texte envoyé par un serveur Internet à un navigateur Internet. Celui-ci est enregistré par le navigateur et reste valide jusqu'à la date de péremption paramétrée. L'utilisateur peut bien évidemment également le supprimer avant sa date de péremption. En revanche, un cookie de session expire à la fin de la séance, lorsque le navigateur Internet est fermé. TD SYNEX utilise sur ses sites Internet des cookies absolument nécessaires, tant sur le plan statistique que marketing. Les cookies nécessaires ne peuvent pas être désactivés car ils sont nécessaires au bon fonctionnement du site Internet et au respect de la législation ou à la sécurité de nos systèmes. Les cookies statistiques nous aident à comprendre comment les visiteurs interagissent avec nos sites Internet en collectant et en communiquant des informations de manière anonyme. Les cookies marketing sont utilisés pour mieux comprendre le comportement des visiteurs et optimiser nos offres en fonction des besoins. L'intention est de ne présenter que les annonces réellement pertinentes et attrayantes pour l'utilisateur individuel. Les cookies de statistiques et de marketing ne sont activés que si vous acceptez activement leur utilisation.

Vous pouvez modifier vos paramètres de cookie à tout moment dans le pied de la page TD SYNEX, sous «Paramètres de cookie».

Notre site Internet utilise notamment, avec votre consentement, des applications de tiers afin d'optimiser

nos activités de marketing. Celles-ci sont expliquées plus en détail ci-dessous.

Google Analytics

Pour autant que vous ayez donné votre consentement, ce site utilise Google Analytics, un service d'analyse Internet de Google Ireland Limited (« Google »). L'utilisation comprend le mode d'exploitation Universal Analytics. Il est ainsi possible d'associer des données, des sessions et des interactions sur plusieurs appareils à un identifiant d'utilisateur pseudonyme et d'analyser les activités d'un utilisateur sur les différents appareils. Google Analytics utilise des « cookies », c'est-à-dire des fichiers texte enregistrés sur votre ordinateur et permettant d'analyser l'utilisation du site Internet. Les informations générées par le cookie sur votre utilisation de ce site sont généralement transmises et stockées sur un serveur de Google aux États-Unis. En cas d'activation de l'anonymisation IP sur ce site Internet, votre adresse IP de Google sera réduite au préalable dans les États membres de l'Union européenne ou dans d'autres États parties à l'accord sur l'Espace économique européen. Nous attirons votre attention sur le fait que Google Analytics a été enrichi d'une anonymisation pour garantir une saisie anonyme des adresses IP (c'est-à-dire de masquage IP). L'adresse IP transmise par Google Analytics depuis votre navigateur n'est pas recoupée avec d'autres données de Google. Vous trouverez de plus amples informations sur les conditions d'utilisation et la protection des données sur [unter https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/fr/](https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/fr/) ou sur [unter https://policies.google.com/?hl=fr](https://policies.google.com/?hl=fr).

Finalités du traitement

Au nom de l'exploitant de ce site Internet, Google utilisera ces informations pour évaluer votre utilisation du site Internet, pour compléter des rapports sur l'activité du site Internet et pour fournir à l'exploitant du site Internet d'autres services liés à l'activité du site Internet et à l'utilisation d'Internet.

Fondement juridique

La base juridique pour l'utilisation de Google Analytics est votre consentement conformément à l'art. 6, §1, al. 1, point a) RGPD.

Destinataire/Catégories de destinataires

Google est le destinataire des données collectées.

Durée de conservation des données

Les données que nous envoyons et liées aux cookies, aux identifiants d'utilisateur (p. ex. ID utilisateur) ou aux ID publicitaires seront automatiquement supprimées au bout de 14 mois. La suppression des données dont la durée de conservation est atteinte s'effectue automatiquement une fois par mois.

Droits des personnes concernées

Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment, avec application dans le futur, en empêchant le stockage des cookies par un réglage approprié de votre

navigateur. Nous attirons toutefois votre attention sur le fait que, dans ce cas, vous ne pourrez peut-être plus utiliser pleinement toutes les fonctionnalités de ce site Internet. En outre, vous pouvez empêcher Google de collecter, de transmettre et de traiter les données générées par le cookie et relatives à votre utilisation du site Internet (y compris votre adresse IP) en téléchargeant et en installant l'extension de navigateur. Les cookies d'opt-out empêchent la collecte future de vos données lors de la visite de ce site Internet. Vous devez, afin d'empêcher la saisie par Universal Analytics sur différents appareils, effectuer l'opt-out sur tous les systèmes utilisés. Si vous cliquez ici, le cookie optout est activé: Désactiver Google Analytics:

Google Ads

Google Ads est un service de Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande. Ce service permet, à nous et à Google, de savoir qu'un internaute a cliqué sur une annonce affichée par Google et a été redirigé vers un site. Un cookie de suivi de la conversion est enregistré sur l'appareil respectif en cliquant sur l'annonce activée. Ces cookies ne sont valables que de manière limitée, ne contiennent aucune donnée à caractère personnel et ne servent donc pas à identifier personnellement les internautes. Google ne crée ainsi que des profils d'utilisateurs anonymes afin de pouvoir diffuser des publicités personnalisées. Chaque client Google Ads reçoit un cookie différent. Il est donc exclu que les cookies puissent être suivis via les sites Internet des clients Ads. Les informations obtenues à l'aide du cookie de conversion servent à produire des statistiques de conversion. Nous verrons ici le nombre total d'utilisateurs ayant cliqué sur l'une de nos annonces et ayant été redirigés vers une page de suivi de conversion. Nous ne recevons toutefois aucune information permettant d'identifier personnellement les utilisateurs. Vous avez la possibilité de modifier vos paramètres de cookie dans le pied de page de notre site Internet ou de désactiver les cookies directement auprès du fournisseur via l'URL suivante: <https://adssettings.google.com/authenticated>.

Google Tag Manager

Google Tag Manager est un service de Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande. Nous utilisons Google Tag Manager pour gérer différentes balises de pages Internet via une interface utilisateur de navigateur. Google Tag Manager est un domaine sans cookie et ne collecte pas de données à caractère personnel. Il ne fait que déclencher d'autres balises qui, à leur tour, peuvent enregistrer des données. Google Tag Manager n'accède pas à ces données. Aucune donnée personnelle n'est enregistrée.

LinkedIn Analytics & LinkedIn Insight Tag

Nous utilisons la technologie de suivi des conversions et la fonction de reciblage de LinkedIn Corporation sur notre site Internet. LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Irlande.

Cette technologie permet aux visiteurs de voir s'afficher des publicités personnalisées sur ce site Internet. Il est également possible de générer des rapports anonymes sur les performances des publicités et des informations sur l'interaction avec le site Internet. À cette fin, le LinkedIn Insight Tag est intégré à nos sites Internet, ce qui établit une connexion au serveur LinkedIn si vous visitez le site Internet respectif et êtes connecté en même temps à votre compte LinkedIn. Ces données sont transmises à LinkedIn, cryptées, les adresses IP étant raccourcies et les identifiants directs des membres LinkedIn supprimés dans un délai de sept jours afin de pseudonymiser les données. Ces données pseudonymisées restantes seront supprimées par LinkedIn dans un délai de 90 jours. LinkedIn ne partage pas de données à caractère personnel avec nous, mais ne fournit que des rapports résumés sur le groupe cible du site et les performances de la publicité. Vous trouverez de plus amples informations sur la collecte et l'utilisation des données ainsi que sur les possibilités et les droits de protection de votre vie privée dans la politique de confidentialité de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>. Vous avez la possibilité de modifier vos paramètres de cookie dans le pied de page de notre site Internet ou de désactiver la collecte de données sous l'URL suivante directement auprès de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/psettings/enhanced-advertising>.

Twitter Ads

Nous utilisons sur nos sites Internet ce qu'on appelle le « TwitterPixel », un service de Twitter Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA (ci-après dénommé « Twitter »). Nous pouvons notamment suivre, à l'aide du Twitter-Pixel, les actions des utilisateurs après qu'ils aient vu ou cliqué sur une publicité Twitter. Cette méthode sert à évaluer l'efficacité des annonces publicitaires Twitter à des fins statistiques et d'études de marché et peut nous aider à optimiser les mesures publicitaires à venir. Des données statistiques et pseudonymes seront transmises sur Twitter afin de nous fournir les statistiques correspondantes et de vous présenter des offres spécifiques. Ces données sont enregistrées dans un cookie. Les données collectées sont anonymes pour nous, c'est-à-dire qu'il ne nous est pas possible de tirer des conclusions sur l'identité des utilisateurs. Les données sont toutefois enregistrées et traitées par Twitter de manière à ce qu'une connexion au profil utilisateur respectif soit possible et que Twitter puisse utiliser les données à ses propres fins publicitaires, conformément à la déclaration de confidentialité de Twitter: <https://twitter.com/privacy>. Nous n'avons aucune influence sur la portée et l'utilisation ultérieure de données collectées par Twitter en utilisant le Twitter-Pixel. Vous pouvez désactiver la saisie prédéfinie par Twitter-Pixel soit dans le pied de page de notre site Internet sous « Paramètres de cookies », soit procéder à une désactivation générale de l'utilisation de vos données pour l'affichage de Twitter Ads directement sur Twitter sous: <https://twitter.com/settings/account/personalization>.

Outbrain Ads

Nous utilisons sur nos sites Internet le suivi de conversion d'Outbrain, un service de Outbrain UK Limited, 5 New Bridge Street, Londres, EC4V 6JAUK (ci-après « Outbrain »).

Nous pouvons, à l'aide d'un « Outbrain-Pixel », suivre les activités des utilisateurs ayant interagi avec un message publicitaire Outbrain. L'objectif est de mesurer l'efficacité des annonces Outbrain, de les évaluer à des fins de marketing et de les optimiser à l'avenir. Les annonces fournies par Outbrain sont automatiquement adaptées aux intérêts de l'utilisateur en fonction des contenus utilisés jusqu'à présent et sont donc « personnalisées ». Outbrain attribue à cet effet un Universally Unique Identifier (UUID) susceptible d'identifier les utilisateurs en se référant leur terminal lorsqu'ils visitent un site Internet sur lequel le widget Outbrain est mis en œuvre. A cet effet, des informations relatives à la source de l'appareil, au type de navigateur ainsi qu'une adresse IP complètement anonymisée au moyen de la suppression du dernier octet sont également saisies. Les données recueillies sont anonymes et ne permettent pas de tirer de conclusions sur l'identité des utilisateurs.

Vous avez la possibilité de modifier vos paramètres de cookie dans le pied de page de notre site Internet ou de désactiver la collecte de données sous l'URL suivante directement auprès d'Outbrain: <https://my.outbrain.com/recommendations-settings/profile>.

Fonction réseaux sociaux

TD SYNEX propose des fonctionnalités de réseaux sociaux vous permettant de partager vos informations avec vos réseaux sociaux et d'interagir avec TD SYNEX sur les réseaux sociaux les plus divers. L'utilisation de ces fonctions peut entraîner la collecte ou la diffusion de certaines de vos informations, selon la fonction. Nous vous recommandons de revoir les déclarations de confidentialité et les paramètres des pages des réseaux sociaux que vous utilisez pour interagir avec nous afin de vous assurer que vous compreniez quelles informations peuvent être collectées, utilisées et partagées par les pages. Vous pouvez arrêter ces fonctions à tout moment.

4. Quelles sont les données que vous devez fournir?

Pour que l'enregistrement soit réussi et que le contrat de participation soit conclu, il est nécessaire que vous fournissiez les informations obligatoires, faute de quoi il ne sera malheureusement pas possible de vous enregistrer. En cas de participation à un séminaire en ligne ou à un autre événement virtuel, vous devez, le cas échéant, vous soumettre à un contrôle d'accès, notamment soumettre votre adresse de courrier électronique, faute de quoi l'accès ne sera pas possible.

Il n'y a, dans les autres cas, aucune obligation légale ou contractuelle de mise à disposition.

5. Qui reçoit vos données?

a. Destinataire interne des données.

En interne, les départements de notre entreprise gérant les inscriptions et le/les service(s) Marcom sur le plan technique et/ou organisationnel, ainsi que l'entreprise pour laquelle les personnes travaillent, ont accès à vos données.

b. Destinataire externe.

Fournisseur. Dans le cas de service(s) Marcom financé par les fournisseurs, ces derniers ont intérêt à suivre le succès de service(s) Marcom et des contenus fournis, notamment en ce qui concerne le contrôle du succès et des coûts, ainsi que la prévention de la fraude et de la corruption.

À cette fin, nous ne transmettons généralement au fournisseur que des données et statistiques anonymes sur le type, le nombre et l'étendue des consultations et leur contenu.

Dans la mesure où cela est nécessaire pour le fournisseur aux fins susmentionnées, il se peut que, en plus de ces données, nous transmettions également aux fournisseurs le nom et l'adresse de l'entreprise ainsi que votre position de travail, vos nom et prénom et, le cas échéant, votre courriel/numéro de téléphone, lorsque ces données sont nécessaires dans le cadre de la balance des intérêts. Si vous souhaitez être informé(e) des données ayant été transmises aux fournisseurs, vous pouvez le demander à tout moment par courriel à marcom-services@tdsynnex.com en indiquant le service Marcom concerné pour plus d'informations.

La base juridique pour la transmission est l'art. 6, al. 1-1 point f) RGPD (balance des intérêts, l'intérêt de chaque fournisseur est la mise en œuvre d'un contrôle de l'efficacité et des coûts des contenus et des actions qu'il finance pour le/les service(s) Marcom, ainsi que la prévention de la fraude et de la corruption. Il est dans notre intérêt de permettre au fournisseur de continuer à le faire et d'aider nos partenaires à respecter leurs obligations légales).

Tiers à des fins de marketing. Voir ci-dessus: utilisation commerciale de vos données.

Sociétés TD SYNEX. Dans la mesure où un/des service(s) Marcom s'adresse également aux participants et, en particulier, aux partenaires commerciaux d'autres sociétés TD SYNEX, nous transmettons vos données aux sociétés TD SYNEX mentionnées dans l'enregistrement, afin de leur permettre de traiter les données aux fins ci-dessus: données d'appel, participation au sondage, participation à des jeux-concours et autres actions similaires, évaluations internes, décomptes et utilisations publicitaires (sous réserve de conformité avec les directives nationales en matière de marketing direct).

La base juridique pour la transmission est l'art. 6, §1, al. 1, point f) RGPD (balance des intérêts, notre intérêt ainsi que l'intérêt de la société bénéficiaire pour le développement des relations clients existantes et futures). L'art. 45, al. 1 RGPD est la base juridique spécifique pour la transmission des données à caractère personnel à la TD SYNEX Switzerland GmbH dans la mesure où elle est pertinente (la Suisse est reconnue comme un pays tiers sûr sur le plan de la protection des données).

Prestataires de services techniques. Afin de garantir les conditions techniques de service(s) Marcom et de ses fonctions, nous utilisons des prestataires techniques externes soigneusement sélectionnés, y compris d'autres sociétés de TD SYNEX. Étant donné qu'il est possible que ceux-ci, dans le cadre la fourniture de leurs prestations, aient parfois accès à vos données personnelles ou les traitent, nous les avons mandatés dans le cadre d'un contrat de sous-traitance (art. 28 RGPD). Ils sont strictement liés à nos instructions et sont sous notre contrôle conformément aux dispositions légales. Utilisation de fournisseurs de communication et de vidéoconférence américains tels que Zoom, MS Teams, etc. Voir également cidessus sous « Fonction pour la recherche de contenus/visite de service(s) Marcom virtuel(s) ».

Les autres destinataires externes de données, notamment dans le cadre de jeux-concours et d'autres actions similaires, sont des tiers ayant besoin de données pour vous faire parvenir des instructions dans le cadre des prestations de service(s) Marcom, par exemple des hôtels ou agences de voyage, des organisateurs d'événements ou des fournisseurs.

Transfert international de données. Il se peut qu'un destinataire de données ait son siège social dans un pays hors UE/EEE pour lequel il n'existe pas de décision de la Commission européenne sur le niveau de protection des données dans ce pays, comme par ex. les États-Unis (ci-après dénommés « Pays tiers »). Dans ce cas, le niveau de protection des données dans ce pays ne correspond pas à celui de l'UE. Nous réduisons au minimum les transferts de données à caractère personnel nécessaires à l'exécution des contrats et à la mise à disposition des fonctions et prestations de service(s) Marcom. Dans ce cas, nous avons prévu des garanties appropriées pour la protection de vos données transmises aux tiers concernés en concluant un contrat de protection des données prévu à cette fin par la Commission européenne (ci-après les « clauses de protection des données standards » de la Commission européenne). La base juridique pour le transfert de données vers un tel pays tiers est l'art. 49, §1 b) RGPD (le transfert de données est nécessaire pour l'exécution du contrat de participation avec vous, par ex. lors d'un séminaire Zoom en ligne), art. 49, §1 a) RGPD, si nous demandons votre consentement explicite au transfert des données et, dans le cas contraire, l'art. 46, §2, point c) RGPD en lien avec les clauses de protection des données standards susmentionnées.

6. Pendant combien de temps conservons-nous vos données?

Nous conservons vos données aussi longtemps que nécessaire pour la mise en œuvre du service Marcom concerné, et aussi longtemps que la loi l'exige pour les données technologiques (de façon générale 10 ans) ou pour l'application ou la défense de droits. Les données facultatives, telles que les données collectées dans le cadre du processus de retour, seront supprimées dans les 3 mois suivant la fin du service Marcom. Nous enregistrons vos données pour le marketing direct jusqu'à réception du retrait de votre consentement.

7. Quels sont vos droits en matière de protection des données?

Vous disposez des droits suivants si les conditions légales correspondantes sont remplies:

Informations sur la façon dont nous traitons vos données personnelles conformément à l'art. 15 RGPD. Vous avez aussi le droit de rectifier et/ou compléter les données vous concernant (art. 16 RGPD).

Suppression. Les données personnelles vous concernant doivent être supprimées immédiatement si l'une des raisons énumérées à l'art. 17 RGPD s'applique, par exemple si les données ne sont plus nécessaires aux fins poursuivies (droit de suppression).

Limitation du traitement des données lorsque l'une des conditions décrites à l'art. 18 RGPD est remplie.

Droit d'opposition, pour des raisons découlant de votre situation personnelle, de vous opposer à tout moment au traitement des données personnelles vous concernant basé sur l'art. 6, §1 e) ou f) RGPD ou à des fins de publipostage (art. 21 RGPD), voir en détail cidessous.

Portabilité des données. Vous avez le droit d'exiger de recevoir de notre part, dans un format structuré, courant et lisible par machine, les données vous concernant et que vous nous avez fournies. Vous pouvez également transmettre ces données à d'autres endroits ou par notre intermédiaire.

Révocation du consentement. Si nous traitons vos données personnelles sur la base de votre consentement, vous pouvez le révoquer à tout moment avec effet pour l'avenir, par exemple en envoyant un courriel à l'adresse électronique indiquée dans la déclaration de consentement à TD SYNEX. L'efficacité du traitement des données sur la base du consentement jusqu'au moment de la révocation n'en est pas affectée.

Réclamation. Vous avez également le droit de déposer une plainte auprès d'une autorité de surveillance de la protection des données si vous estimez que le traitement des données à caractère personnel vous concernant enfreint le RGPD (article 77 du RGPD).

Remarque concernant le droit d'opposition en vertu du droit de protection des données:

Vous avez le droit, pour des raisons qui découlent de votre situation personnelle, de vous opposer à tout moment au traitement des données personnelles vous concernant sur la base de l'art. 6, §1, al. 1 f) RGPD (balance des intérêts) (art. 21 RGPD). Vous trouverez dans les notes explicatives susmentionnées sur la protection des données les traitements de données que nous utilisons sur la base d'une évaluation des intérêts.

Nous ne traiterons plus les données à caractère personnel après réception de votre opposition, à moins que nous ne soyons en mesure de prouver des raisons impérieuses relatives à l'exercice ou à la défense de droits en justice justifiant une protection supérieure à vos intérêts, à vos droits et à vos libertés.

8. Délégué à la protection des données de TD SYNEX GmbH & Co. OHG (dans la mesure du service compétent Services Marcom):

Dr. Selk - DSB_TechData@dsb-consulting.com